

## Le transfert du pouvoir de police en matière d'affichage publicitaire dans un Parc naturel régional ?

Judi 25 janvier 2024 – de 14h à 16h30



©Nicolas Sanaa - FPNRF

**MOTS-CLÉS** : affichage publicitaire, transfert du pouvoir de police, paysages, espaces publics

**LIEN D'INSCRIPTION** : [ICI](#)

### **PROGRAMME**

- **14h00 : Introduction** par Dorine Laville cheffe du bureau des paysages et de la publicité au Ministère de la Transition Écologique et de la Cohésion des Territoires (MTECT)
- **14h05 : Les ateliers hors les murs nouvel appel à projets**, par Bastien Galant enseignement supérieur et territoire à la FPNRF
- **14h10 : Présentation de la plateforme Habiter Parc** par Ophélie Peirin marketing territorial à la FPNRF
- **14h15 : Présentation du cadre réglementaire de l'affichage publicitaire dans un Parc naturel régional** par Jean-Philippe Strebler juriste urbaniste qualifié (opqu), maître de conférences associé à l'université de Strasbourg
- **15h00 : Du diagnostic à l'accompagnement, en passant par la concertation locale sur le Parc naturel régional des Pyrénées catalanes** par Julien Picot, chargé de mission urbanisme
- **15h30 : Le Transfert de compétence du pouvoir de police de la publicité extérieure** depuis le 1er janvier par Anne Marvie Adjointe à la cheffe du bureau des paysages et de la publicité au MTECT et une personne du bureau du contrôle de légalité et du conseil juridique de la DGCL au Ministère de l'Intérieur.
- **16h20 : Présentation de l'offre de formation du CNFPT** par Benoît Masson responsable national des spécialités Information géographique & Droit des sols

## **FONDS DOCUMENTAIRE**

- **Article MAIRE-Info** La police de la publicité est désormais obligatoirement exercée par les maires et les présidents d'intercommunalité [ICI](#)
- **Fiche pratique** : Loi Climat & résilience présentation des dispositions portant sur la réglementation de l'affichage publicitaire : [ici](#)
- **Synthèse du webinaire de septembre 2023, Le transfert du pouvoir de police** en matière d'affichage publicitaire dans les Parcs naturels régionaux. Quel cadre réglementaire et quelles perspectives ? : [ici](#)
- **Synthèse du webinaire de septembre 2021, Affichage publicitaire** dans les Parcs naturels régionaux : [ici](#)
- **Enquête sur l'affichage publicitaire et la signalétique**, 2019 : [ici](#)
- **Inventer demain sur La signalétique autrement** dans le Parc naturel régional de Lorraine [ici](#)

**CONTACT** : Nicolas Sanaa, aménagement du territoire - [nsanaa@parcs-naturels-regionaux.fr](mailto:nsanaa@parcs-naturels-regionaux.fr) - 06.99.94.42.42